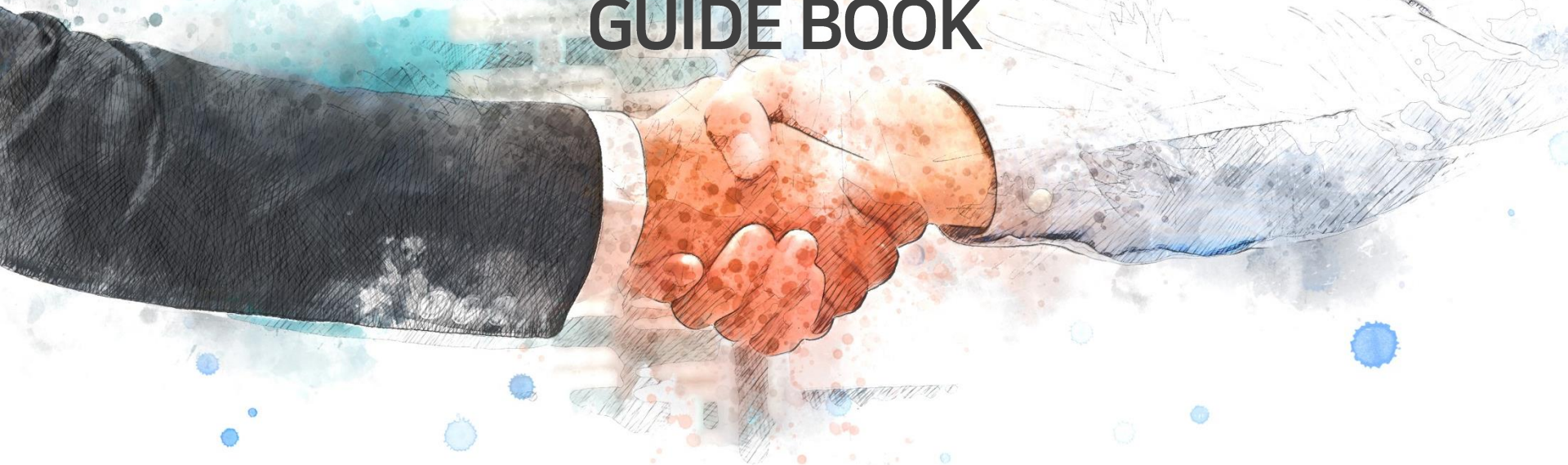
기업의 사회적 가치 및 고객 가치를 높여드리기 위한

세종문화회관 문화예술 파트너십 GUIDE BOOK



서울특별시 세종문화회관

CEO 인사말

세종문화회관의 **긍정적인 변화**와 함께 합니다

세종문화회관은 1978년 개관하여 2018년 40주년을 맞이하기까지
예술과 시민을 위한 복합문화공간으로서 많은 성과를 이루어냈습니다.
특히 '세종시즌'이라는 시즌제 도입과 통합마케팅을 구축함으로써
예술이 향유되는 공간으로 재편되었고, 광화문 광장이 시민들의 공간으로
거듭나면서 세종문화회관의 존재감을 높일 수 있다는 긍정적이 변화가 일고 있습니다.

시민을 위한 **예술 랜드마크**가 되겠습니다

세종문화회관은 앞으로 대한민국 최고의 극장으로서 모범 사례가 되기 위해
핵심 콘텐츠 확보를 통한 브랜드관리, 다양한 파트너와의 협업을 통한 가치창출
그리고 세종문화회관의 인정과 신뢰 확보를 중점으로 과제로 삼으려 합니다.
최고 수준의 예술 콘텐츠로 프로듀서 세종의 입지를 확고히 하고,
창작과 참여 예술의 기반을 마련해 예술 생태계 조성에 앞장서겠습니다.
무엇보다도 서울의 문화예술 랜드마크로
시민을 위한 열린 문화예술의 중심이 되도록 그 역할을 다하겠습니다.

세계적인 **문화예술 전문기관**으로서 노력하겠습니다

시민이 자랑하고 싶은 예술 명소, 최고의 예술 콘텐츠와 함께
365일 열린 복합문화공간으로서 더욱 견고히 자리매김하겠습니다.
창작자와 문화예술인, 그리고 시민 여러분과 함께 세종문화회관의 새로운 변화와,
더 나아가 세계적인 문화예술 전문기관으로서의 미래를 위해
더욱 노력하겠습니다.
감사합니다

세종문화회관 사장 **김 성 규**

‘서울의 대표적 복합예술공간으로’ 시민이 더 행복한 예술 랜드마크

- 2019~2022 혁신전략 비전 -

세종문화회관

Sejong Center for The Performing Arts

기관소개

세종문화회관

세종문화회관은 서울특별시가 설립한 기관으로
서울의 대표적인 문화예술기관 입니다

1978년 준공, 1999년 재단법인으로 재탄생하여
한국공연문화의 산실이자 서울시 공연예술의 허브역할을 다하고 있습니다

세종문화회관은 1961년 우남회관으로 출발해,
1972년 화재로 소실된 시민회관의 뒤를 이어 1978년 4월 14일 개관했습니다.
1999년 재단법인으로 변화를 꾀하며 전문 문화예술법인 시대를 연 세종문화회관은
이후 계속되는 혁신과 변화를 통해

세종대극장(3,022석), 세종M씨어터(609석), 세종체임버홀(443석),
세종S씨어터(328석/가변형) 등 공연장과 세종미술관, 세종·충무공이야기 등
전시 공간, 교육 공간인 세종예술아카데미, 그리고 식음료 공간 등 부대시설을 갖춘
대형복합문화센터로 발전하였습니다.

더불어 문화 공간 운영의 전문성을 발휘하며 삼청각, 북서울꿈의숲아트센터를 함께 운영하고 있습니다.
또한 서울시국악관현악단, 서울시무용단, 서울시합창단, 서울시뮤지컬단, 서울시극단,
서울시오페라단, 서울시소년소녀합창단, 서울시유스오케스트라단, 서울시청소년국악단 등
9개의 산하예술단을 운영하고 있습니다.

개관 후 40년 동안 한국 공연예술계의 살아 있는 역사이자
예술을 사랑하는 사람들의 추억의 공간이며 대표적인 문화예술기관으로 자리해 온 세종문화회관은
오늘도 시민들의 문화 향유 기회를 확대하기 위해 노력하고 있으며
우리나라 문화예술 허브로서의 역할을 다하고 있습니다.

기관소개

세종문화회관 History

1930 ~ 1999

1934 7.3 부민관 기공
1935 12.10 부민관 완공
1956 3.29 우남회관 건물 기공식
1960 8.11 우남회관을 시민회관으로 변경
1961 10.31 시민회관 준공
1961 11.7 시민회관 개관식
1974 1.1 세종문화회관 착공
1978 4.14 세종문화회관 개관
1978 7.1 세종문화회관 증축
1999 7.1 재단법인 세종문화회관 출범

2000 ~ 2009

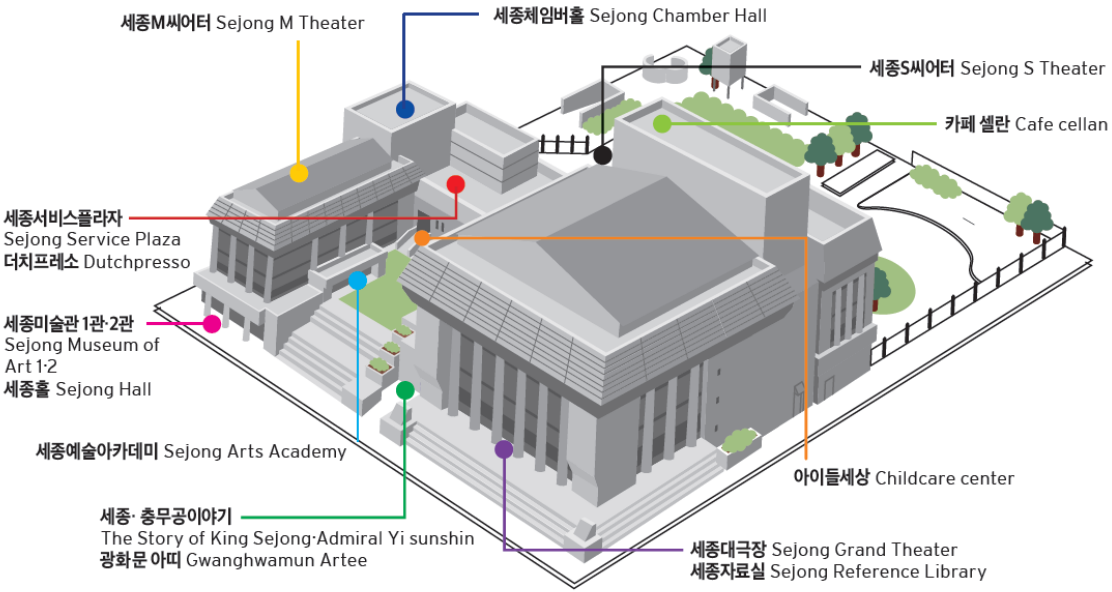
2004 3.2 대극장 시설 개,보수 및 재개관
2006 8.14 세종체임버홀 개관
2007 3.31 세종 예술의 정원 완공
2007 6.19 세종예술아카데미 개원
2007 12.1 세종M씨어터 개관
2009 10.9 세종이야기 개관
2009 10.17 북서울꿈의숲 아트센터 개관

2010 ~ 2018

2010 4.28 충무공이야기 개관
2011 1.15 예술이 있는 외식공간 광화문 아띠 조성
2012 12.1 세종 예술동 증축
2015 4.6 세종미술관 재개관
2016 9.1 세종 돈화문 국악당 개관
2017 11.7 세종홀 재개관
2018 10.18 세종S씨어터 개관

기관소개

위치 및 시설



세종서비스플라자
Service Plaza
세종문화회관의 공연과 전시, 입장권과 관련한 모든 안내를 받을 수 있습니다.
연중무휴 10am~8pm 02-399-1000

아이들세상
Childcare Center
24개월~7세 미취학 아동을 동반한 관람객의 편안한 공연 관람을 위해 마련된 어린이 놀이공간으로, 공연 시작 30분 전부터 종료 시까지 보육 전문교사의 관리하에 운영됩니다.
02-399-1593

세종자료실
Sejong Reference Library
세종문화회관 공연 자료 및 문화예술 관련 도서, 공연 프로그램과 같은 자료 검색과 열람이 가능합니다.
월요일, 목요일 9:30am~5:30pm 02-399-1109

광화문아띠
Gwanghwamun Artee
세종문화회관과 광화문광장을 찾는 시민을 위한 휴식공간으로, 설가온(한식), 친니(중식), 네스카페(커피) 등이 자리 잡고 있습니다. 11:30am~10pm
02-733-3116

카페 셀란
Cafe Cellan
세종대극장 1층과 예술동 1층에 위치한 베이커리 카페입니다. 세종유료회원 및 후원회원에게 15% 할인 혜택이 제공됩니다. 8:30am~8:30pm
02-399-1560

더치프레소
Dutchpresso
오감으로 즐기는 스페셜 티 커피전문점입니다.
연중무휴 11:00am~8pm 02-730-0618

지하철
1호선 시청역 3번 출구에서 광화문 방향으로 도보 약 7분
3호선 경복궁역 6번 출구에서 세종대로 방향으로 도보 약 7분
5호선 광화문역 1, 8번 출구에서 세종문화회관 방향으로 도보 약 1분

버스
간선버스(파랑) 103 150 401 402 406 700 704 707
지선버스(초록) 1711 7016 7018 7022 7212
광역버스(빨강) 5000 5005 5500-1 5500-2 7900 9000 9401 9703

주차 안내
세종로 공영주차장(세종문화회관 옆 세종로공원 지하)

할인 대상	할인권 발행
공연 관람객	4시간권 4,000원
전시 관람객, 아카데미 수강생	2시간권 2,000원

※일반인 5분당 300원
※주차할인권은 각 극장, 전시장 매표소에서 티켓 제시 후 수령 가능하며, 주차할인권 수령 후에는 무인 정산기에서 사전 정산을 하셔야 합니다.

기관소개

세종대극장

좌석수 : 3,022석 | 지상 1 ~3층 구조

클래식 뿐 만 아니라 다양한 장르를 소화해 낼 수 있는
국내 최대 규모의 다목적 공연장으로
해외 유명 연주자들도 찬사를 보내는 세계적인 수준의 공연장

기관소개

세종M씨어터

좌석수 : 609석 | 지상 1층 ~ 2층 구조

무대장치의 변환이 많고 음악과 무용, 연기가 어우러지는 요즘 공연 트렌드에 맞춰
공연장르마다 최상의 무대를 구현할 수 있는 중극장 규모의 전문 공연장

세종S씨어터

좌석수 : 328석 | 지하 1층 ~ 지하 3층 구조

실험적이고 도전적인 다양한 장르, 예술가들의 작품 기획·제작이 가능하며,
연출의 형태에 따라 다양한 시도가 가능한 블랙박스형 공연장

기관소개

세종체임버홀

좌석수 : 443석 | 지상 1층 구조

실내악 또는 독주, 독창회 등에 적합한 최적의 클래식 음향환경을 갖춘
세계적으로 손색이 없는 국내 최고의 클래식 전문홀

기관소개

세종미술관 1관/2관

세종미술관은 개관과 함께 복합문화공간의 전시공간으로 그 역할을 다하고 있으며,
현대미술 외에 국내외 우수 작품 전시를 개최하고, "광화문 아띠"와의 연결을 통해
다양한 고객 휴게 공간이 함께 공존하는 다목적 복합 문화 전시 공간

기관소개

세종예술아카데미

예술가와 관객의 중간적인 입장에서
새롭게 삶을 디자인해 나가도록 돕는 창의 예술공간으로
클래식, 뮤지컬, 미술, 인문학 강좌 등 다양한 강좌를 통해
예술에 대한 다양한 지식과 감성 체험이 가능한 교육공간

강의실 1 (94명)

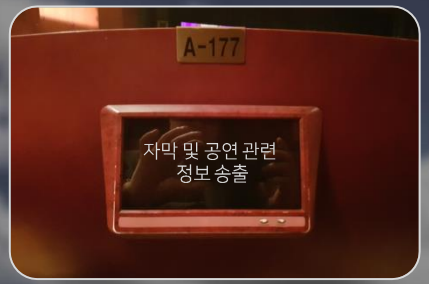
강의실 2 (50명)

기관소개

세종문화회관 내·외부 공간

<대극장 로비>

※ 실내행사 공간



<대극장 객석>

※ 객석 LCD 광고

<VIP룸>

※ VIP를 위한 행사 (50명~80명 입장)

<메세나룸>

※ VVIP를 위한 Private행사 (12명 입장)

<대극장 야외 '뜨락' >

※ 야외행사 공간

<중앙계단>

※ 계단 랩핑 광고

<야외 전광판>

※ 전광판 광고

<회관 벽면>

※ 대형현수막 부착

관람객 현황

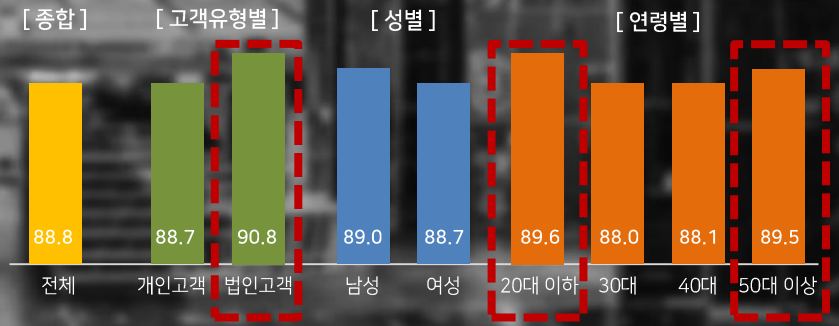
‘ 세종문화회관을 찾는 방문객은 지속적으로 늘어나고 있으며 세종문화회관을 이용하는 고객의 만족도 또한 높아지고 있습니다 ’

<2018 연간 관람객 현황 >

- 연간 **약 260만명** 방문
- 브랜드 인지도 **97.1 %**
- 홈페이지 회원 **약 26만명**(유/무료회원)
- SNS 팔로워 **약 9.0만명**(페이스북+인스타그램)

※ 출처 : 세종문화회관 자체조사, 2018

<2018 연간 관람객만족도 현황 >



※ 출처 : 세종문화회관 자체 고객만족도 조사, < 남녀 1,030명 대상 >, 2018

세종 문화예술 파트너십

Sejong Center Art Partnership

문화예술 파트너십 효과

'많은 마케팅 관련 전문학자들도 **예술 파트너십 효과**를 **인정**하였습니다'

문화예술단체와의 파트너쉽은 협업의 수준이 높을수록 **기업의 지역사회와 이해관계자들과의 관계에 긍정적인 영향**을 줌

- Lewandowska(2015) -

문화예술을 통한 파트너쉽은 기업 성과에 직접적으로 영향을 주며, 파트너 기업 간의 신뢰관계가 형성되면
기업의 사업성과를 높이는 효과를 가져옴

- 권승하·정순남·김화경(2014) -

국내 대표 유통사 3곳은 문화마케팅을 통해 2017년도와 비교하여 2018년인 올해 신세계 백화점은 21.0%,
현대백화점은 18.3%,롯데백화점은 9.0% 로 **주요 고객들인 VIP 매출 신장률이 높아진 것**으로 집계 됨

- 아시아 경제, 2018 -

문화마케팅 파트너쉽 성과는 크게 3가지 살펴볼 수 있다
첫 번째는 **기업의 정당성 효과**로 기업 평판 및 사회적 책임 경영(CSR), 그리고 문화예술발전 및 국민문화향수 증가 기여
두 번째는 **시장 우위 효과**로 브랜드 인지도 증대, 차별적인 고객관계관리(CRM), 브랜드 이미지 창출에 기여
세 번째는 **임직원 혜택효과**로 직원간의 관계 향상, 직원들의 사기와 만족도 증가, 직원들의 창의적인 능력 개발에 기여

-『글로벌기업의 문화마케팅 결정요인과 파트너쉽, 문화마케팅 성과간의 영향 관계 연구』 남윤미, 이동준 공저, 대한경영학회지 2018년 9월, KCI 등재 -

세종문화회관 문화예술 파트너십
문화공헌 사업 사례 ①

한국형엘시스테마
세종꿈나무오케스트라&국악단

세종꿈나무오케스트라&국악단은 문화예술교육을 통해
저소득층, 다문화가정 등 문화소외청소년들이 사회공동체의 일원으로 성장하는 것에 필요한
역할을 배우고 습득할 수 있도록 안내하는 세종문화회관의 대표적인 문화공헌사업 입니다.

※정기 연주회 진행 시, 다양한 기업에서 후원·협찬을 해주고 계십니다

세종문화회관 문화예술 파트너십
문화공헌 사업 사례 ②

천원의행복시즌II
온쉼표

천원으로누리는 천만 시민의감동, 서울시민 문화충전 프로젝트 <온쉼표>는
공연장 문턱을 낮추고 시민에게 더 가까이 다가가기 위해
지난 2007년부터 세종문화회관이 진행해온 문화공헌 프로젝트 입니다.

매달 1~2회에 걸쳐 클래식, 뮤지컬, 재즈, 무용 등
다양한 장르의 수준 높은 공연을 전석 천원에 제공하여
문화예술 관람이 어려운 시민들에게
예술을 보다 손쉽게 경험할 수 있게 하기 위해
많은 노력을 하고 있습니다

문화예술 파트너십 효과

[문화예술 파트너십]

Location
서울의중심예술명소
광화문확대조성

Contents
세종시즌제
그레이트시리즈등

Infra
9개예술단
4개공연장
2개미술관

세종문화회관
① 예술 콘텐츠 제공
② 예술 공간 제공

콘텐츠 및 장소 →
← 후원 및 협찬

Company
① 문화공헌 활동
② 문화마케팅

→ **가치 창출**
사회적 가치 및 고객 가치 창출

세종문화회관 문화예술 파트너십

예술단과 협업

세종문화회관

서울시국악관현악단
서울시무용단
서울시합창단
서울시뮤지컬단
서울시오페라단
서울시극단
서울시소년소녀합창단
서울시유스오케스트라단
서울시청소년국악단

+

Company

→

예술단 콘텐츠를 활용한

기업가치 창출

예술단과의협업을통해
기업과고객가치를높일수있는
경쟁력있는작품을제작하겠습니다

세종문화회관 문화예술 파트너십

공간과 협업

세종문화회관

세종 대극장
세종M씨어터
세종체임버홀
세종S씨어터
세종미술관
세종 예술아카데미

+

Company

기업 브랜드
커뮤니케이션
공간 활용

회관 공간과 기업과의 협업을 통해
기업들이 보다 효과적으로 기업
브랜드 가치를 높일 수 있도록
지원해드리겠습니다

세종문화회관 문화예술 파트너십

콘텐츠와 협업

세종문화회관

시즌 오브 세종시즌

국내최대규모

연간총48편 275회공연

'창작브랜드공연' 제작

+

Company

대한민국 최고의

예술생산기지

회관대표콘텐츠와의협업을통해
기업과시민이더행복한예술랜드마크가
될수있도록노력하겠습니다

세종문화회관 문화예술 파트너십

문화공헌 콘텐츠와 협업

세종문화회관

- 세종꿈나무오케스트라
- 세종꿈나무 국악단
- 천원의 행복 시즌Ⅱ <온쉼표>
- 세종예술아카데미 강좌

+

Company

→

예술 콘텐츠 활용한 문화공헌 강화

세종대표 CSR 프로그램과의 협업으로
기업의 사회적 가치를 높여
더욱 많은 분들이 행복을 누릴 수 있도록
기여하는데 지원하겠습니다

2019-20 주요 파트너십

세종현대모터갤러리

아티스트 라운지

지프 프로젝트

라바키즈 아이들세상

하나투어 전시

허그베어

Fundraising Team. T. 02.399.1724 | F. 02.399.1798 | E. fundraising@sejongpac.or.kr
서울특별시 종로구 세종대로 175 세종문화회관 사무동 4층 | www.sejongpac.or.kr

Copyright @ Sejong Center All rights reserved